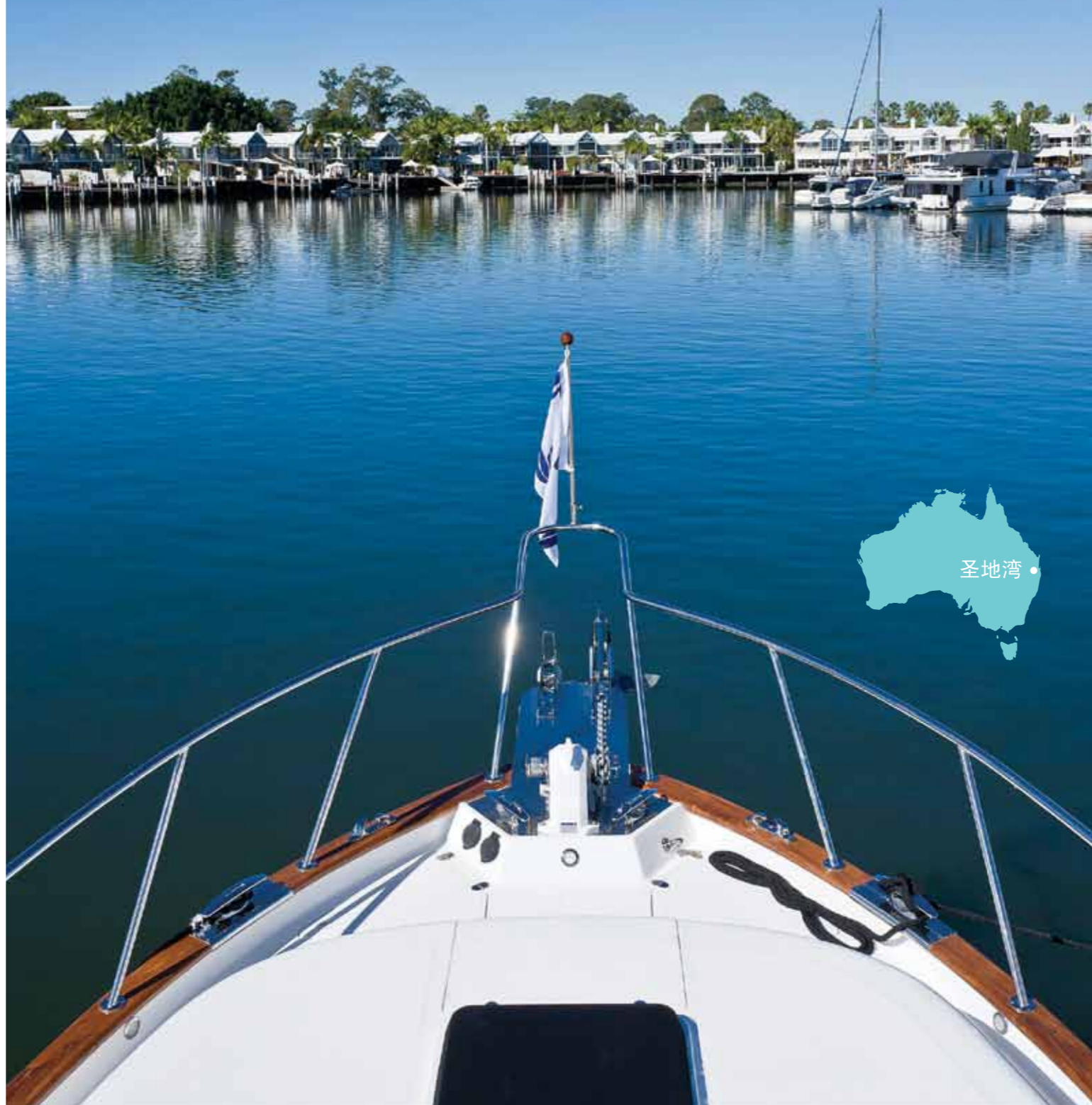


热爱
生活。
爱在
圣地湾。



SANCTUARY COVE.
Love life.

这家标志性的度假社区总值20亿澳元，是澳大利亚首屈一指的总体规划社区，拥有一个世界级码头、两个锦标赛水平的高尔夫球场、5星级酒店和精品零售店，并且散发着浓厚的优雅品味。圣地湾提供与众不同的闲适生活风格和各种一流的世界级设施；配合现时前所未有的诱人价格，你定会爱上圣地湾的生活风情。



热爱
善意竞争。
爱在
圣地湾。



圣地湾高尔夫球和乡村俱乐部

圣地湾向来都是高尔夫球手的乐园。拥有两个名为The Pines和The Palms的锦标赛水平高尔夫球场，是国际球手所向往的球场。持续的投资确保这个世界级设施的球场在国际高尔夫球协会享有声名。两个球场都有许多澳大利亚野生动物，包括稀有雀鸟和袋鼠。

高尔夫球俱乐部
高尔夫球俱乐部最壮观的设施之一，现代建筑，细致设计以及风景如画的景观。

俱乐部一楼设有湖畔酒吧，Jabiru餐厅能满足您的一切需求。

拥有壮丽景色的The Pines 是澳大利亚唯一一家由Arnold Palmer 设计的高尔夫球场，亦是全国最尊贵的高尔夫球场之一。

请致电高尔夫球俱乐部：
+61 7 5699 9000

乡村俱乐部
俱乐部设有广阔的户外活动场所，包括游泳池和网球场。健身中心提供多项由专业人员指导的训练和健身课程。健身课后，你可在健康水疗中心放松身心。

量身订制的会员制度专为满足你的需求而设计。

请致电乡村俱乐部：+ 61 7 5699 9070



圣地湾码头社区

码头社区位于圣地湾的中心，座落于风光如画的Coomera河岸，拥有超过90个商户，包括咖啡厅、酒吧、餐厅、画廊和时尚服饰精品店。

在铺垫公整的乡村街道上漫步，发掘各种令人惊喜的时尚服饰店，享受独特购物氛围。

咖啡厅、酒吧和餐厅满足您多元化的生活需求。

码头社区亦是举行全国和国际活动的胜地，包括定期的农夫市集、艺术展与娱乐节日和时尚泳衣周。

热爱
社区生活。
爱在
圣地湾。





热爱
成长空间。
爱在
圣地湾。

圣地湾物业

位于黄金海岸北增长走廊中心的圣地湾是开发在747公顷的土地上，为确保住户体验到最佳的生活方式，我们注重在豪华设施上的持续投资和不断翻新。

物业设于山坡、海滨和高尔夫球场上，还有土地连房屋配套可供选择。为满足国际市场需求，圣地湾拥有联邦政府许可资格(FIRB许可)，确保度假社区不但是澳大利亚人理想的居住地点，同时亦适合来自亚洲、新西兰和英国的国际买家。



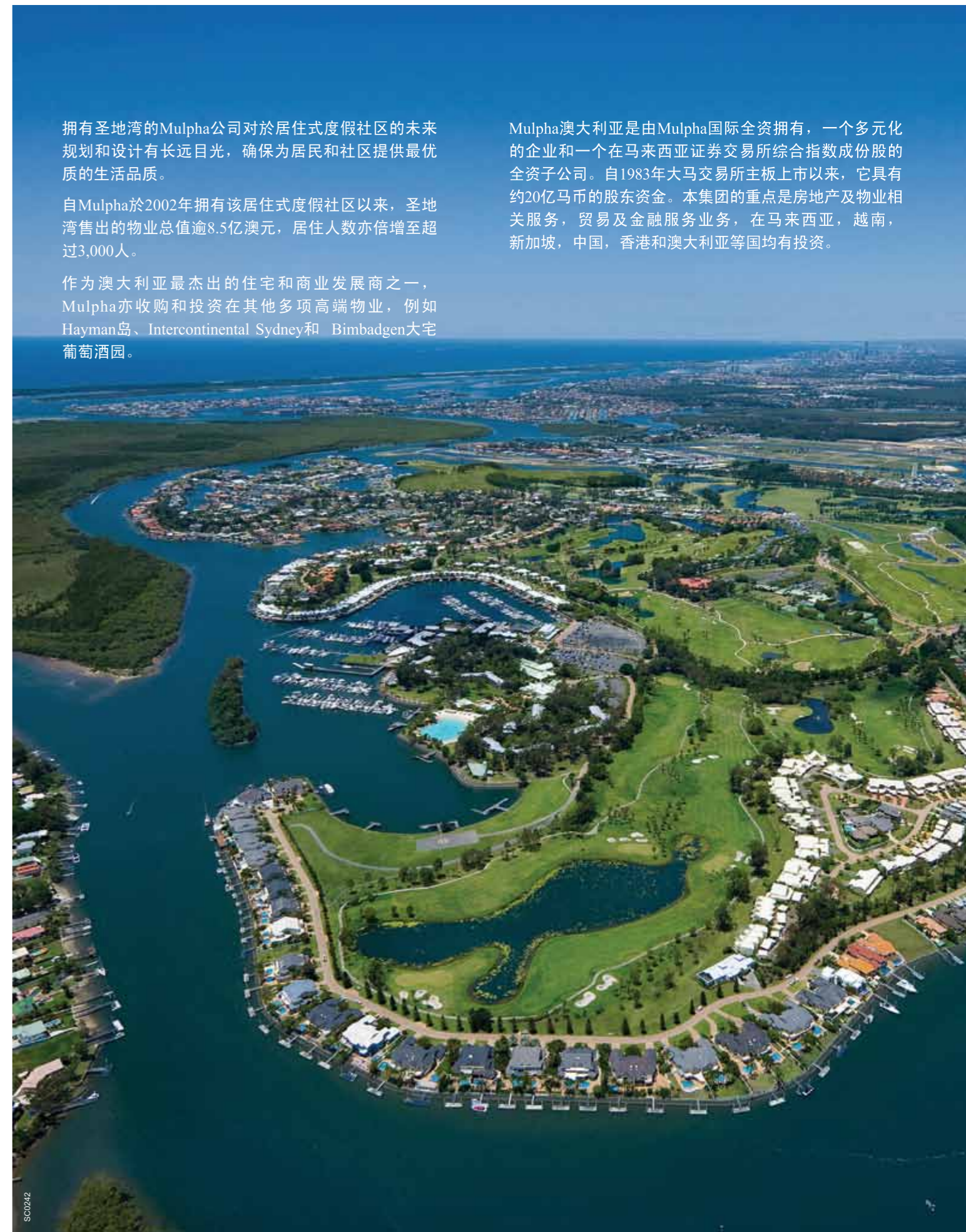
于2010年独立物业研究发现，圣地湾于2009财政年度达至的平均资本增值，明显超越邻近的住宅区。

如果圣地湾的业主们期望他们的物业具备优质的升值潜力，他们一定不会感到失望。

请致电圣地湾土地发售：
+61 7 5577 6500



SANCTUARY COVE.
Love life.



拥有圣地湾的Mulpha公司对于居住式度假社区的未来规划和设计有长远目光，确保为居民和社区提供最优质的生活品质。

自Mulpha于2002年拥有该居住式度假社区以来，圣地湾售出的物业总值逾8.5亿澳元，居住人数亦倍增至超过3,000人。

作为澳大利亚最杰出的住宅和商业发展商之一，Mulpha亦收购和投资在其他多项高端物业，例如Hayman岛、Intercontinental Sydney和Bimbaden大宅葡萄酒园。

Mulpha澳大利亚是由Mulpha国际全资拥有，一个多元化的企业和一个在马来西亚证券交易所综合指数成份股的全资子公司。自1983年大马交易所主板上市以来，它具有约20亿马币的股东资金。本集团的重点是房地产及物业相关服务，贸易及金融服务业务，在马来西亚，越南，新加坡，中国，香港和澳大利亚等国均有投资。



热爱
乘风破浪。
爱在
圣地湾。

圣地湾码头

圣地湾码头是昆士兰最尊贵的私人码头设施之一，有300个泊船位。码头为长度25尺(8米)至150尺(46米)的船舶提供私人泊船服务和设施。帆船爱好者可获得附加服务，包括船舶租赁、汽油、冰块和24小时水陆保安服务。

该码头是每年5月为期4日的国际船舶展的举办地点，这是亚太区最大的水

上船舶展，该活动展出来自澳大利亚和国际制造商种类繁多的船舶、帆船和豪华游艇，亦是您不能错过的活动！由于这个独特地点提供无与伦比的展览机会，船舶展被誉为海洋业界经商的胜地。



电话: +61 7 5577 6500

www.sanctuarycove.com

圣地湾销售和信息中心
Sanctuary Cove Information Centre
Jabiru House, Masthead Way, Sanctuary Cove QLD 4212, Australia

SANCTUARY COVE.
Love life.